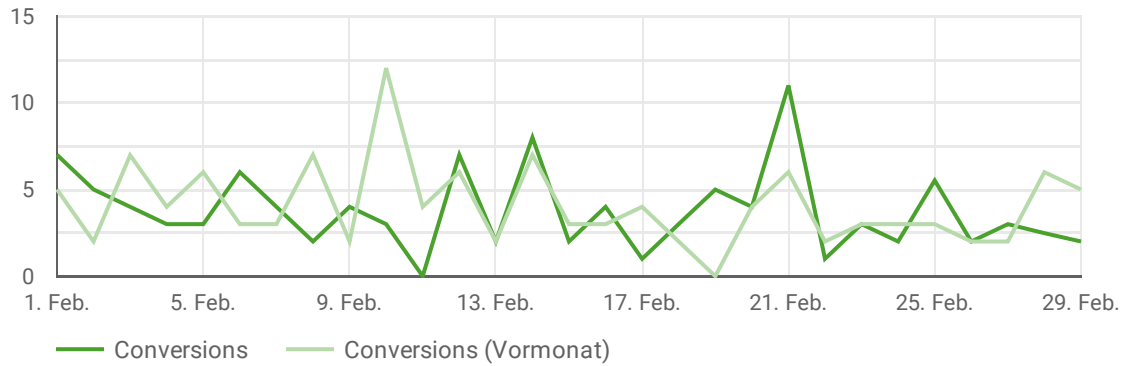


Conversions - Allgemein

Conversions · Conversion-Rate · Umsatz

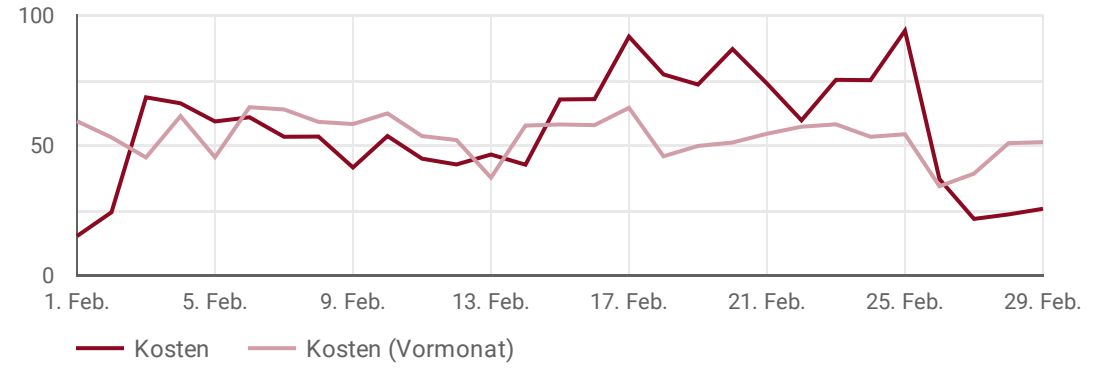
Conversions **109** ↓ -14.2%
 Conv.-Rate **1,78 %** ↓ -12.7%
 Umsatz **9.776,32 €** ↓ -15.3%



Ausgaben - Allgemein

CPC · CPO · Kosten

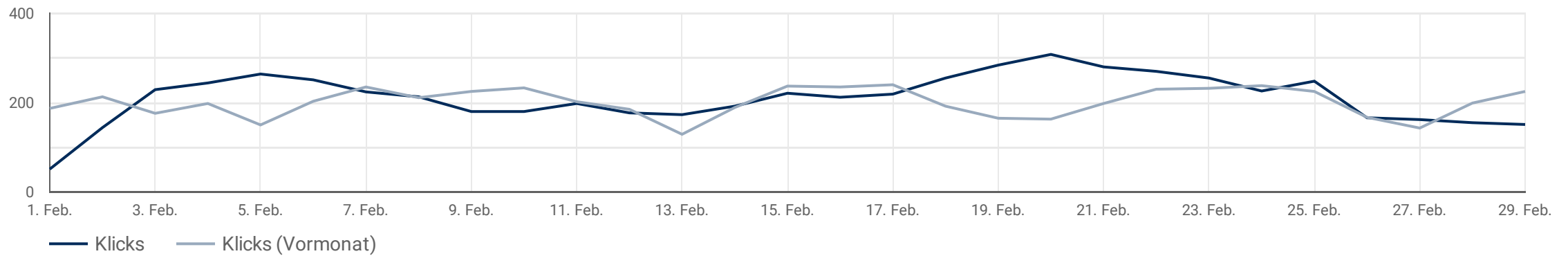
CPC **0,26 €** ↑ 1.2%
 CPO **14,87 €** ↑ 16.0%
 Kosten **1.620,32 €** ↓ -0.4%



Reichweite & Klicks

CTR · Klicks · Impressionen

CTR **13,87 %** ↑ 9.8%
 Klicks **6.132** ↓ -1.6%
 Impressionen **44.201** ↓ -10.4%



Werbekonten | Die wichtigsten KPIs in der Übersicht

Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions · Conversion-Rate · Kosten pro Conversion · Umsatz

Standort	Monat	Klicks	Impressionen	CTR	CPC	Kosten	Conv.	Conv.-Rate	CPO	Umsatz
vhs Onlinekurse I 1660 €	Feb. 2024	6.132	44.201	13,87 %	0,26 €	1.620,32 €	109	1,78 %	14,87 €	9.776,32 €

Gesamtsumme	6.132	44.201	13,87 %	0,26 €	1.620,32 €	109	1,78 %	14,87 €	9.776,32 €
--------------------	--------------	---------------	----------------	---------------	-------------------	------------	---------------	----------------	-------------------

* Anm: Vergleichswerte der Metriken Impressionen, Klicks, CTR, CPC, Kosten, Conversions, CVR und Kosten pro Conversion entsprechen dem vorherigen Zeitraum der letzten 30 Tage

Kampagnen | Reichweiten

Die wichtigsten Kampagnen bemessen an den Impressionen



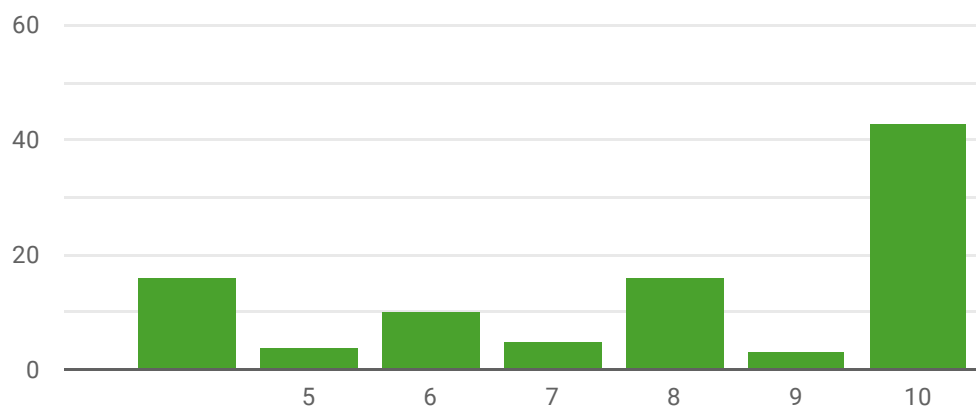
Kampagnen | Die wichtigsten KPIs entlang der Kampagnen

Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions · Conversion-Rate · Kosten pro Conversion · Umsatz

Standort...	Kampagne	Klicks	Impression...	CTR	CPC	Kosten	Conv.	Conv.-Rate	CPO	Umsatz
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Brand Display	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Brand Display Ads	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Brand Pmax	1.426	7.244	19,69 %	0,45 €	640,13 €	67	4,7 %	9,55 €	6.239,22 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Brand Search Ads	2.597	17.473	14,86 %	0,22 €	572,71 €	28,83	1,11 %	19,86 €	2.437,65 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Fitness & Gesundheit Search Ads	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Gesundheit PMax	0	0	0 %	0 €	0 €	0	0 %	0 €	0 €
vhs Onlinekur...	vhs Onlinekurse Sprachkurse Search Ads	2.109	19.484	10,82 %	0,19 €	407,48 €	13,17	0,62 %	30,95 €	1.099,44 €

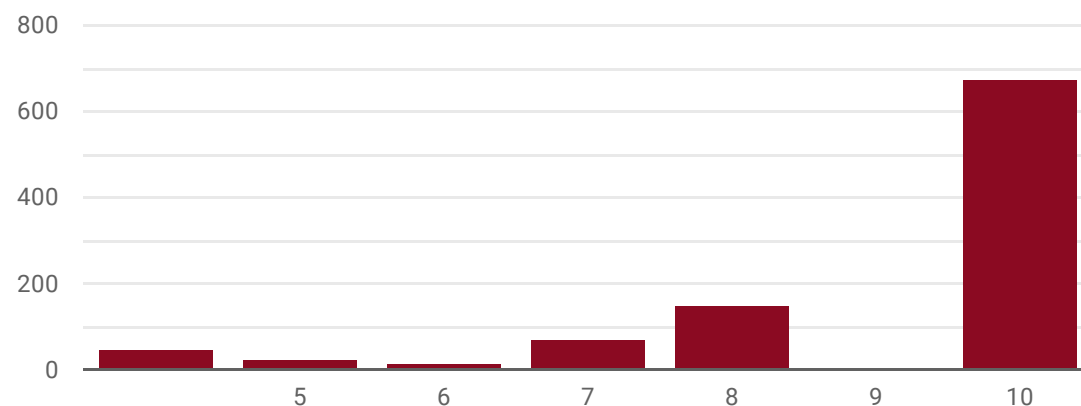
Search Ads | Qualitätsfaktoren

Anzahl der Keywords entlang der Qualitätsfaktoren



Search Ads | Qualitätsfaktoren Ausgaben

Ausgaben entlang der Qualitätsfaktoren



Search Ads | Keywords

Keyword · Qualitätsfaktor · Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions

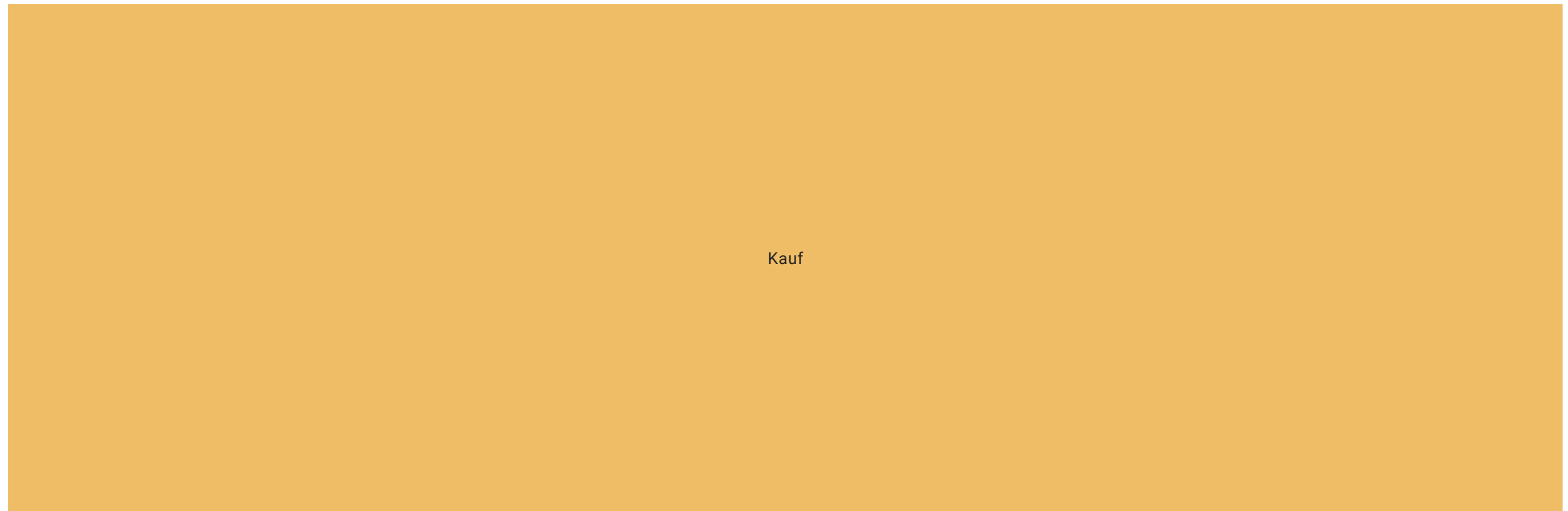
Qualitätsfaktor ▾

Keyword Option ▾

Keyword	KW Option	QF	Klicks ▾	Impr.	CTR	CPC	Kosten	Conversions
online vhs	Broad	10	1.992	11.963	16,65 %	0,22 €	442,32 €	21,83
vhs online deutschkurs	Broad	10	478	2.417	19,78 %	0,19 €	90,37 €	2,67
vhs	Phrase	7	290	3.545	8,18 %	0,23 €	65,82 €	2
Deutschkurs	Phrase	8	278	2.992	9,29 %	0,2 €	55,08 €	0
deutsch kurs	Phrase	8	274	4.037	6,79 %	0,19 €	52,51 €	1,25
online vhs kurse	Broad	10	227	1.569	14,47 %	0,24 €	54,71 €	4
schnell englisch lernen	Broad	0	134	966	13,87 %	0,21 €	27,52 €	1
vhs online italienisch	Broad	10	131	600	21,83 %	0,19 €	25,11 €	1
spanisch kurs vhs	Phrase	8	131	440	29,77 %	0,19 €	25,25 €	0
schnell Japanisch lernen	Broad	5	106	1.119	9,47 %	0,19 €	20,02 €	0
sprachkurs online	Phrase	10	75	1.045	7,18 %	0,19 €	14,26 €	0
Deutschkurs online	Phrase	10	70	741	9,45 %	0,19 €	13,06 €	1
online vhs bayern	Broad	10	63	240	26,25 %	0,06 €	3,61 €	1
online Französisch kurs	Broad	10	56	670	8,36 %	0,2 €	11,06 €	0
spanischkurs	Phrase	8	34	283	12,01 %	0,2 €	6,68 €	0
b2 deutsch lernen online	Phrase	6	33	218	15,14 %	0,18 €	5,97 €	0
sprachkurs vhs online	Phrase	0	30	103	29,13 %	0,21 €	6,26 €	0
vhs kurse	Phrase	8	25	152	16,45 %	0,25 €	6,25 €	0
spanisch kurs volkshochschule	Phrase	10	18	69	26,09 %	0,21 €	3,71 €	1
sprachunterricht chinesisch	Phrase	0	17	189	8,99 %	0,17 €	2,85 €	0
deutsch kurse online	Phrase	0	17	220	7,73 %	0,21 €	3,5 €	0
sprachunterricht deutsch	Phrase	5	16	625	2,56 %	0,17 €	2,69 €	2
vhs französisch online	Phrase	10	12	13	92,31 %	0,17 €	2,02 €	0
Russisch kurs vhs	Phrase	10	12	35	34,29 %	0,2 €	2,37 €	0
Russisch kurs volkshochschule	Phrase	10	12	61	19,67 %	0,2 €	2,42 €	0
sprachunterricht englisch	Phrase	0	11	69	15,94 %	0,21 €	2,3 €	0
german kurs	Phrase	0	10	348	2,87 %	0,2 €	2 €	0
Russischkurs	Phrase	7	9	97	9,28 %	0,2 €	1,81 €	0
Deutsch online lernen	Phrase	9	9	432	2,08 %	0,2 €	1,76 €	0
englisch kurs vhs	Phrase	8	9	57	15,79 %	0,19 €	1,73 €	1
kroatisch kurs vhs	Phrase	6	8	52	15,38 %	0,19 €	1,55 €	0
intensivkurs Deutsch	Phrase	10	8	104	7,69 %	0,2 €	1,62 €	0,25
sprachunterricht italienisch	Phrase	6	8	160	5 %	0,21 €	1,67 €	0
Gesamts...			6.132	44.201	13,87 %	0,26 €	1.620,32 €	109

Conversions | Prozentuale Verteilung der Conversions

Prozentuale Verteilung der Conversions entlang der einzelnen Conversion-Aktionen und Werbekonten



Kauf

Conversions | Anzahl der Conversions

Conversion Aktion ▾

Anzahl der Conversions entlang der Werbekonten und der Conversion-Aktionen

Standort	Kampagne	Conversion-Aktion	Conv. ▾	Umsatz
vhs Onlinekurse I 1660 €	vhs Onlinekurse Brand Pmax	Kauf	67	6.239,22 €
vhs Onlinekurse I 1660 €	vhs Onlinekurse Brand Search Ads	Kauf	28,83	2.437,65 €
vhs Onlinekurse I 1660 €	vhs Onlinekurse Sprachkurse Search Ads	Kauf	13,17	1.099,44 €

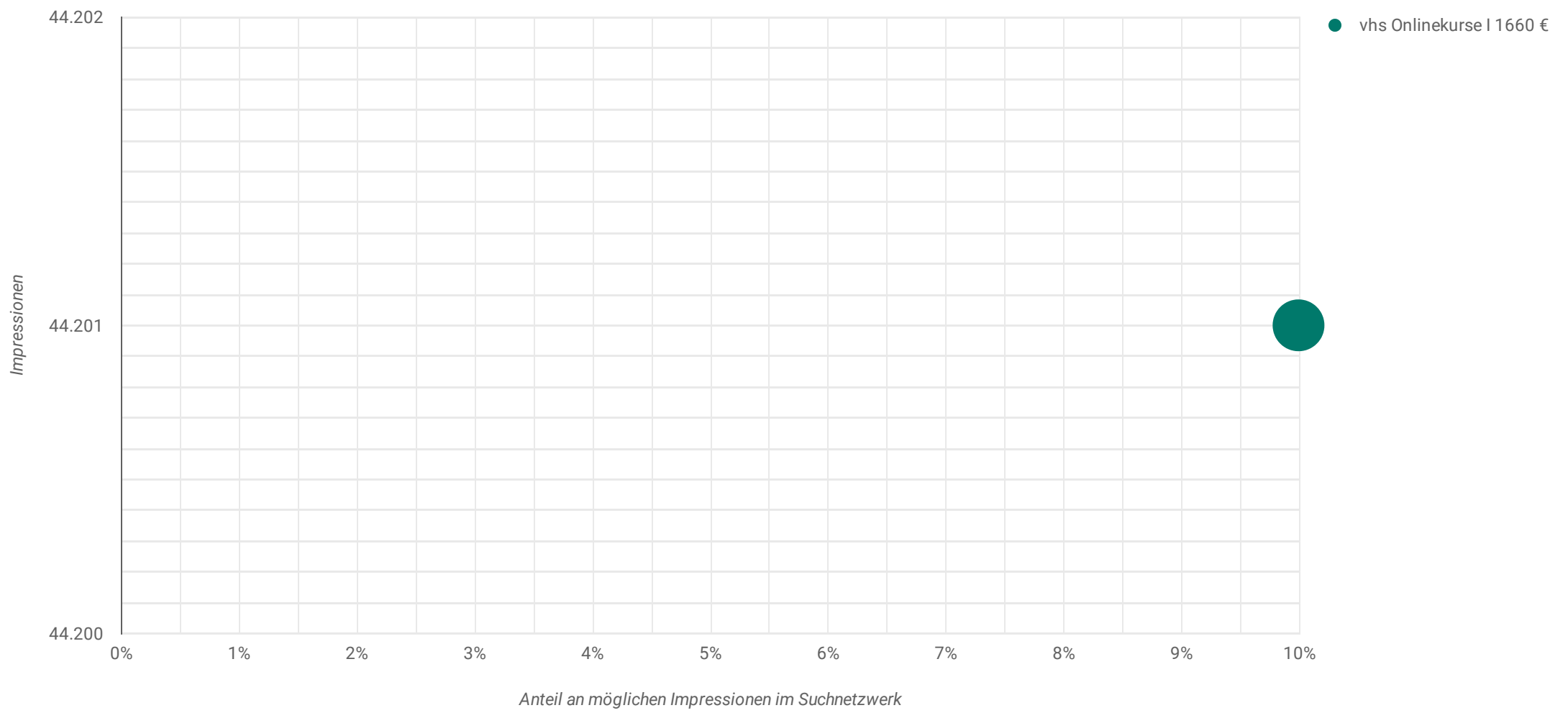
Gesamtsumme

109

9.776,32 €

Reichweiten | Reichweiten im Verhältnis zum Anteil an möglichen Impressions entlang der Werbekonten

Die Ballon-Größe spiegelt die Kosten wieder



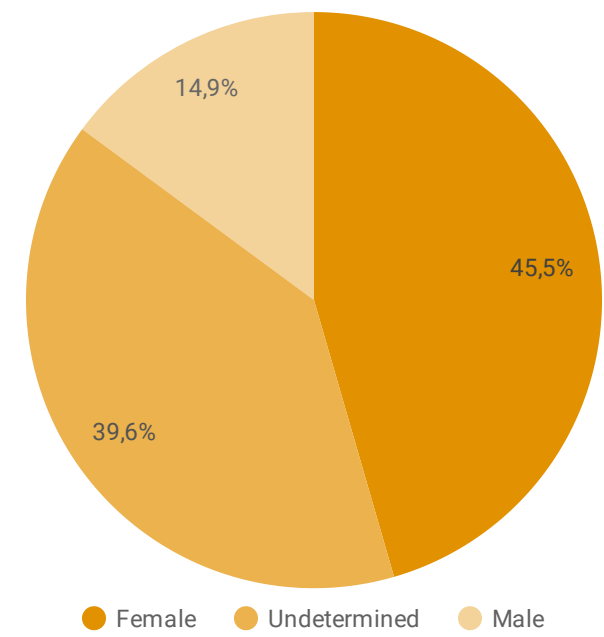
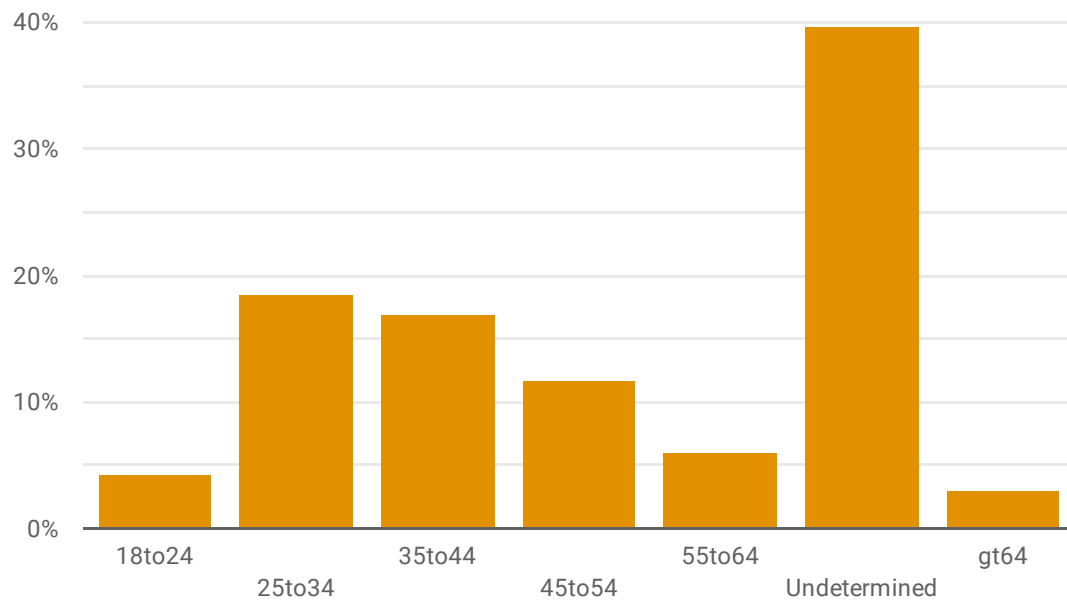
Wettbewerber | Die wichtigsten Wettbewerber entlang der Standorte

Wettbewerber · Rate der Position oberhalb · Überschneidungsrate

Standort	Wettbewerber	Rate der Position oberhalb ▾	Überschneidungsrate
Keine Daten			

Demographische Eigenschaften

Welche Personen klicken auf meine Anzeigen?



Heatmap Klicks

An welchen Tagen und zu welchen Zeiten klickt die Zielgruppe auf meine Anzeigen?

Tageszeit	Wochentag / Klicks						
	1 Montag	2 Dienstag	3 Mittwoch	4 Donnerstag	5 Freitag	6 Samstag	7 Sonntag
00	0	0	0	0	0	0	0
01	0	0	0	0	0	0	0
02	0	0	0	0	0	0	0
03	0	0	0	0	0	0	0
04	0	0	0	0	0	0	0
05	5	5	6	2	2	5	4
06	24	19	19	29	15	12	17
07	27	31	27	25	25	33	20
08	48	35	35	44	53	39	48
09	61	53	53	50	48	47	59
10	64	56	63	54	76	34	70
11	66	63	50	38	63	45	66
12	81	60	61	56	42	53	64
13	67	62	61	43	36	40	74
14	61	45	58	60	45	41	72
15	48	75	50	60	48	58	59
16	44	70	49	53	45	54	61
17	57	48	61	39	42	66	68
18	42	45	63	60	52	64	64
19	54	72	64	67	60	71	81
20	57	65	61	107	50	82	58
21	45	56	43	69	43	61	31
22	31	24	20	36	33	39	22
23	9	10	7	14	13	10	7

Legende

Google Ads | YouTube | Meta

Google Ads

Impressionen

Impressions sind Werbeeinblendungen und geben an, wie häufig Ihre Werbung Internetnutzern bei Google angezeigt wurde.

Klicks

Klicks werden erzielt, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt und auf Ihre Seite gelangt.

CTR (Klickrate)

Die Klickrate gibt an, wie viele Internet-Nutzer auf Ihre Anzeige klicken. Wird eine Werbung hundertmal angezeigt und dabei einmal angeklickt, beträgt die Klickrate 1%.

CPC

Der CPC oder Klickpreis ist der im Durchschnitt pro Interaktion bezahlte Betrag.

Conversion

Der Wert „Conversions“ gibt die Anzahl der Conversions an, die Sie nach Interaktionen mit Anzeigen (z. B. Klicks auf Text- oder Videoanzeigen) erzielt haben.

Kosten pro Conversion (CPO)

Dieser Wert entspricht den durchschnittlichen Kosten einer Conversion. Dazu werden die Kosten durch die Anzahl der Conversions geteilt.

Conversion-Rate

Anhand der Conversion-Rate ("Conv.-Rate") sehen Sie, wie oft Interaktionen (z.B. Klicks oder Videoaufrufe) mit der Anzeige im Durchschnitt zu einer Conversion führen. Zum Berechnen wird der Wert "Conversions" durch die Anzahl der Interaktionen mit der Anzeige geteilt.

Kosten (Ausgaben)

Die Kosten sind die Summe Ihrer Ausgaben während eines bestimmten Zeitraums.