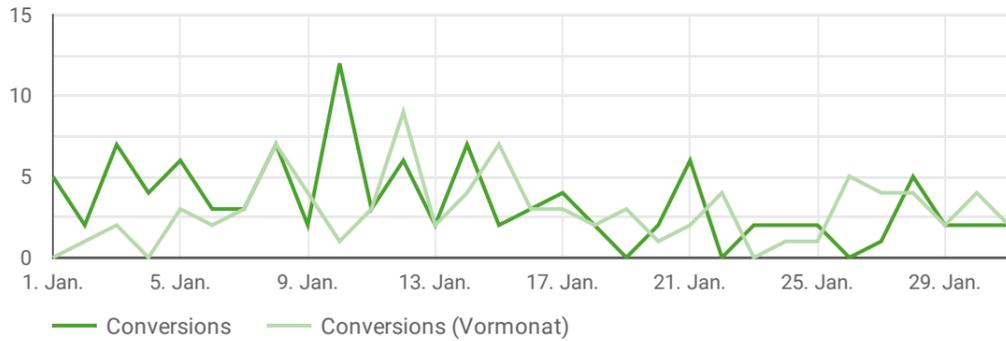


Conversions - Allgemein

Conversions · Conversion-Rate · Umsatz

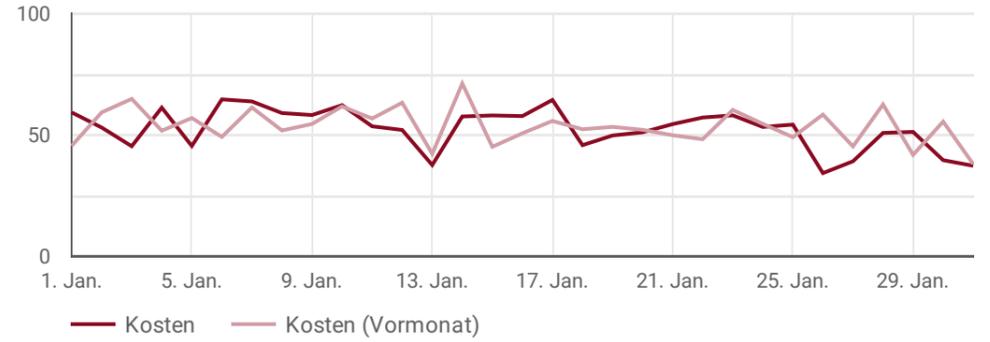
Conversions **105,98** ↑ 19.0%
 Conv.-Rate **1,70 %** ↓ -11.6%
 Umsatz **9.746,31 €** ↓ -2.9%



Ausgaben - Allgemein

CPC · CPO · Kosten

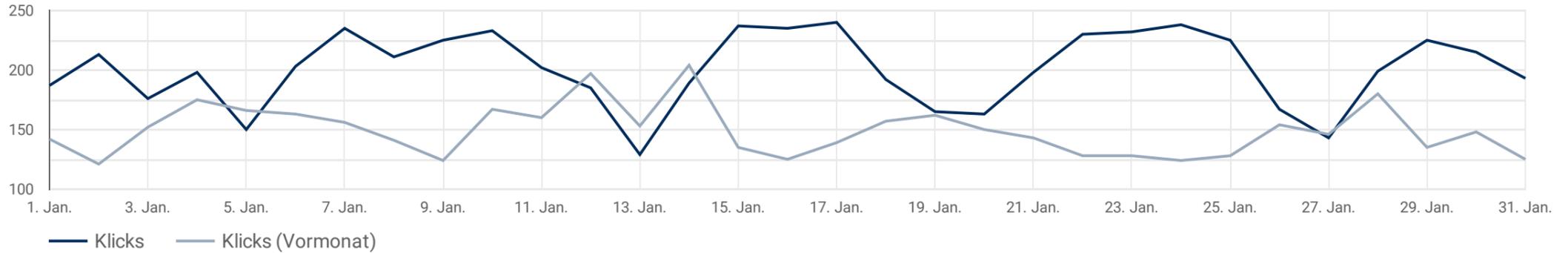
CPC **0,26 €** ↓ -27.3%
 CPO **15,35 €** ↓ -17.7%
 Kosten **1.627,10 €** ↓ -2.0%



Reichweite & Klicks

CTR · Klicks · Impressionen

CTR **12,63 %** ↑ 6.6%
 Klicks **6.233** ↑ 34.7%
 Impressionen **49.336** ↑ 26.3%



Werbekonten | Die wichtigsten KPIs in der Übersicht

Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions · Conversion-Rate · Kosten pro Conversion · Umsatz

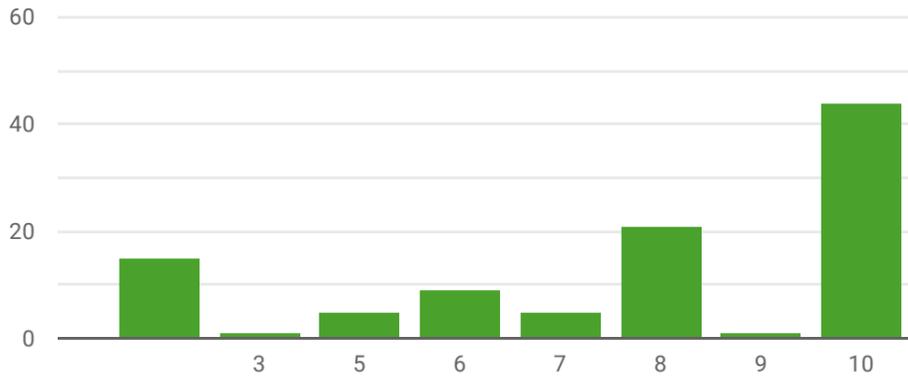
Standort	Monat	Klicks	Impressionen	CTR	CPC	Kosten	Conv.	Conv.-Rate	CPO	Umsatz
vhs Onlinekurse I 1660 €	Jan. 2024	6.233	49.336	12,63 %	0,26 €	1.627,1 €	105,98	1,7 %	15,35 €	9.746,31 €

Gesamtsumme	6.233	49.336	12,63 %	0,26 €	1.627,1 €	105,98	1,7 %	15,35 €	9.746,31 €
--------------------	--------------	---------------	----------------	---------------	------------------	---------------	--------------	----------------	-------------------

* Anm: Vergleichswerte der Metriken Impressionen, Klicks, CTR, CPC, Kosten, Conversions, CVR und Kosten pro Conversion entsprechen dem vorherigen Zeitraum der letzten 30 Tage

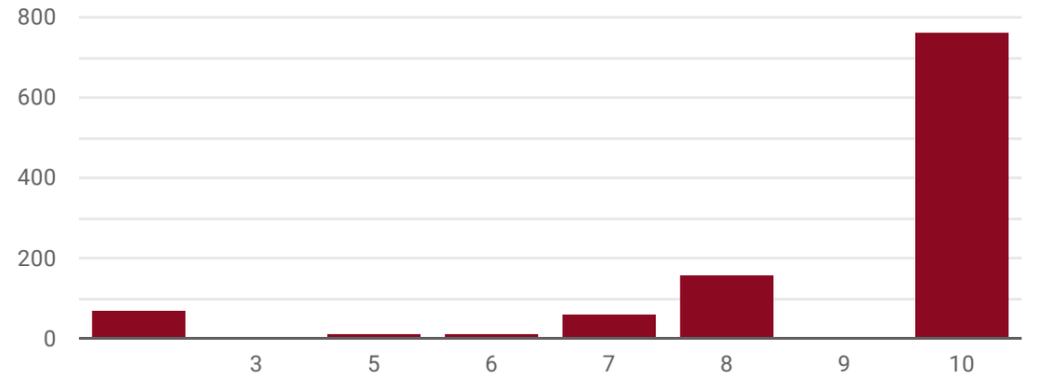
Search Ads | Qualitätsfaktoren

Anzahl der Keywords entlang der Qualitätsfaktoren



Search Ads | Qualitätsfaktoren Ausgaben

Ausgaben entlang der Qualitätsfaktoren



Search Ads | Keywords

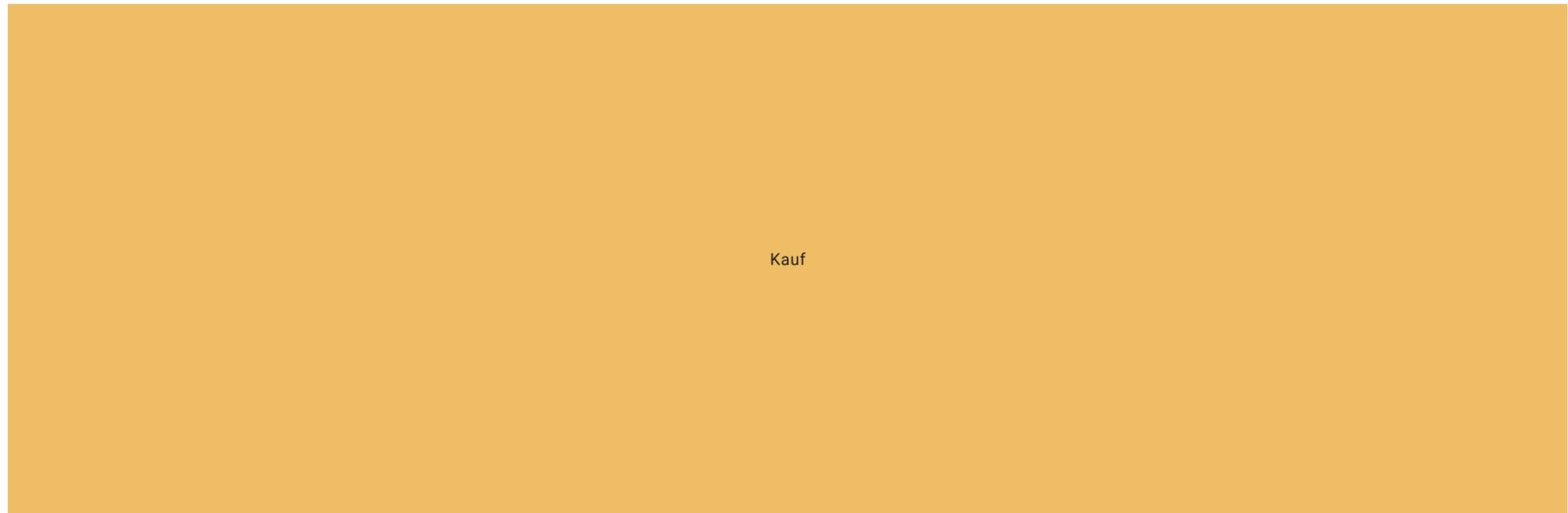
Qualitätsfaktor ▾ Keyword Option ▾

Keyword · Qualitätsfaktor · Klicks · Impressionen · CTR · CPC · Kosten · Conversions

Keyword	KW Option	QF	Klicks ▾	Impr.	CTR	CPC	Kosten	Conversions
online vhs	Broad	10	2.157	13.298	16,22 %	0,24 €	512,76 €	28,8
vhs online deutschkurs	Broad	10	389	2.178	17,86 %	0,19 €	74,25 €	0
deutsch kurs	Phrase	8	269	4.699	5,72 %	0,2 €	53,47 €	2
Deutschkurs	Phrase	8	267	3.007	8,88 %	0,2 €	53,98 €	1
vhs	Phrase	7	241	3.875	6,22 %	0,22 €	53,76 €	5
online vhs kurse	Broad	10	235	1.747	13,45 %	0,26 €	61,82 €	2,67
schnell Japanisch lernen	Broad	0	166	1.516	10,95 %	0,2 €	33,18 €	0
vhs online italienisch	Broad	10	162	712	22,75 %	0,2 €	32,08 €	2,5
sprachkurs online	Phrase	10	115	1.391	8,27 %	0,19 €	22,18 €	3
schnell englisch lernen	Broad	0	108	1.424	7,58 %	0,21 €	22,65 €	0
Deutschkurs online	Phrase	10	90	870	10,34 %	0,2 €	18,38 €	0
online vhs bayern	Broad	10	87	303	28,71 %	0,09 €	7,75 €	0,5
spanisch kurs vhs	Phrase	8	81	361	22,44 %	0,2 €	16,55 €	0
online Französisch kurs	Broad	10	60	1.111	5,4 %	0,2 €	12,18 €	0
vhs kurse	Phrase	8	51	366	13,93 %	0,26 €	13,27 €	1,01
b2 deutsch lernen online	Phrase	5	36	301	11,96 %	0,21 €	7,43 €	0
spanischkurs	Phrase	8	34	366	9,29 %	0,21 €	7,08 €	0
Chinesisch online lernen	Phrase	10	27	104	25,96 %	0,17 €	4,49 €	0
Chinesischkurs	Phrase	8	25	224	11,16 %	0,21 €	5,18 €	0
german kurs	Phrase	0	25	939	2,66 %	0,18 €	4,57 €	0
sprachunterricht italienisch	Phrase	6	20	220	9,09 %	0,21 €	4,11 €	0
spanisch kurs online	Phrase	10	17	116	14,66 %	0,19 €	3,29 €	0
Russisch kurs volkshochschule	Phrase	10	17	71	23,94 %	0,2 €	3,36 €	0
deutsch kurse online	Phrase	10	16	302	5,3 %	0,19 €	3,11 €	0
sprachkurs vhs online	Phrase	0	14	119	11,76 %	0,2 €	2,78 €	1,5
sprachunterricht deutsch	Phrase	5	13	571	2,28 %	0,18 €	2,38 €	0
spanisch kurs volkshochschule	Phrase	8	13	70	18,57 %	0,21 €	2,68 €	0
kroatisch kurs vhs	Phrase	6	13	78	16,67 %	0,21 €	2,72 €	0
Deutsch online lernen	Phrase	7	11	673	1,63 %	0,15 €	1,61 €	0
intensivkurs Deutsch	Phrase	8	11	153	7,19 %	0,2 €	2,17 €	0
Russischkurs	Phrase	7	10	121	8,26 %	0,2 €	2,02 €	0
italienischkurs	Phrase	7	10	147	6,8 %	0,21 €	2,11 €	0
sprachunterricht russisch	Phrase	0	9	113	7,96 %	0,21 €	1,93 €	0
Gesamts...			6.233	49.336	12,63 %	0,26 €	1.627,1 €	105,98

Conversions | Prozentuale Verteilung der Conversions

Prozentuale Verteilung der Conversions entlang der einzelnen Conversion-Aktionen und Werbekonten



Conversions | Anzahl der Conversions

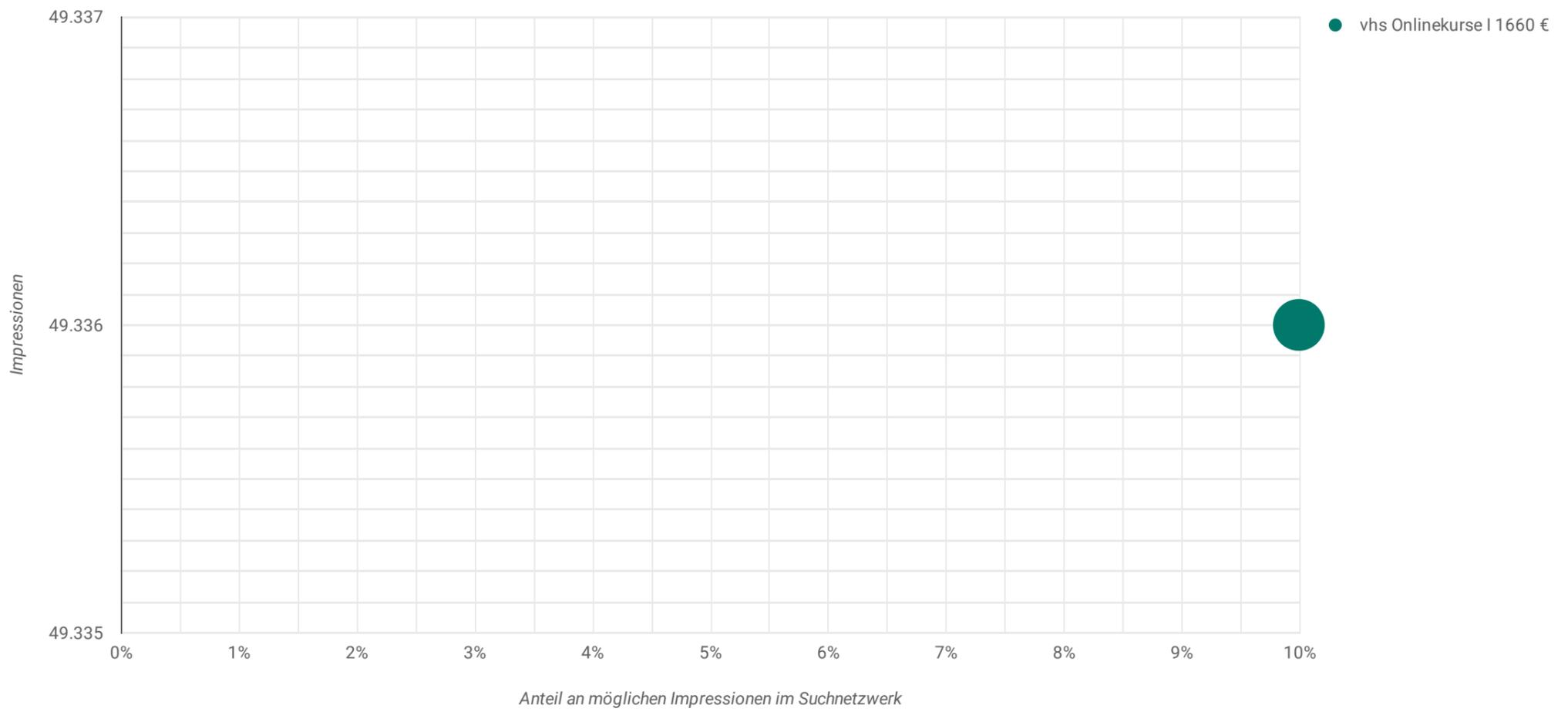
Conversion Aktion ▾

Anzahl der Conversions entlang der Werbekonten und der Conversion-Aktionen

Standort	Kampagne	Conversion-Aktion	Conv. ▾	Umsatz
vhs Onlinekurse I 1660 €	vhs Onlinekurse Brand Pmax	Kauf	56	5.761,64 €
vhs Onlinekurse I 1660 €	vhs Onlinekurse Brand Search Ads	Kauf	37,98	2.571,17 €
vhs Onlinekurse I 1660 €	vhs Onlinekurse Sprachkurse Search Ads	Kauf	12	1.413,5 €

Reichweiten | Reichweiten im Verhältnis zum Anteil an möglichen Impressionen entlang der Werbekonten

Die Ballon-Größe spiegelt die Kosten wieder



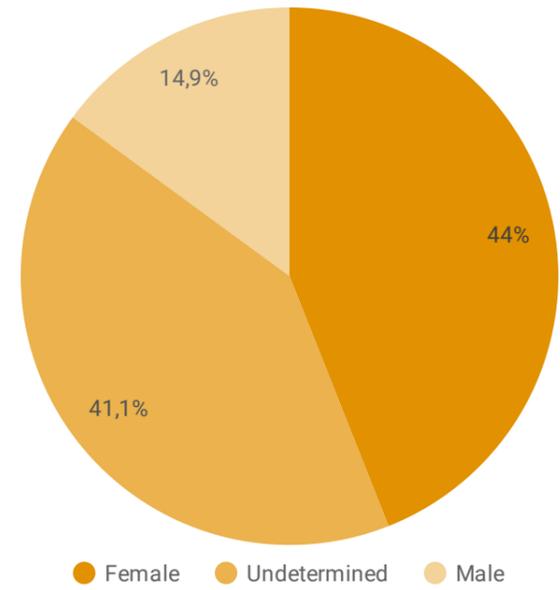
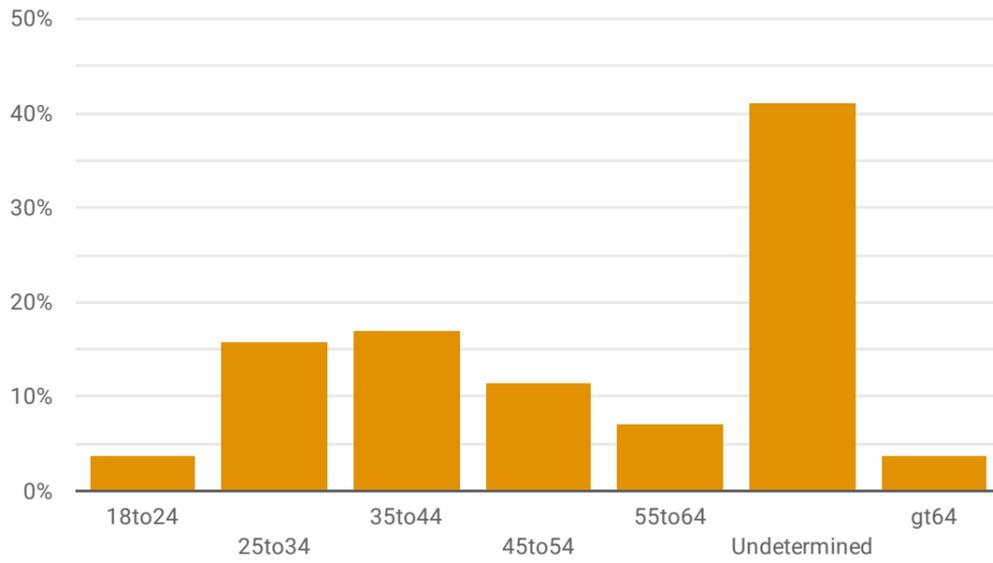
Wettbewerber | Die wichtigsten Wettbewerber entlang der Standorte

Wettbewerber · Rate der Position oberhalb · Überschneidungsrate

Standort	Wettbewerber	Rate der Position oberhalb ▾	Überschneidungsrate
Keine Daten			

Demographische Eigenschaften

Welche Personen klicken auf meine Anzeigen?



Heatmap Klicks

An welchen Tagen und zu welchen Zeiten klickt die Zielgruppe auf meine Anzeigen?

Tageszeit	Wochentag / Klicks						
	1 Montag	2 Dienstag	3 Mittwoch	4 Donnerstag	5 Freitag	6 Samstag	7 Sonntag
00	0	0	0	0	0	0	0
01	0	0	0	0	0	0	0
02	0	0	0	0	0	0	0
03	0	0	0	0	0	0	0
04	0	0	0	0	0	0	0
05	4	9	2	2	2	1	1
06	10	8	14	14	18	4	10
07	17	26	25	21	24	18	21
08	39	51	48	28	23	18	33
09	63	56	56	55	32	28	46
10	61	67	61	48	50	24	46
11	63	81	84	57	54	36	61
12	61	77	69	51	37	32	53
13	67	80	74	51	49	39	42
14	76	79	80	47	44	33	52
15	77	73	61	45	29	54	63
16	75	59	54	43	33	47	67
17	71	53	66	32	66	33	41
18	81	73	85	59	34	48	63
19	77	80	69	66	38	66	64
20	99	94	99	72	50	56	60
21	86	108	65	54	32	41	65
22	49	40	58	52	46	43	27
23	14	6	10	20	6	17	6

Legende

Google Ads | YouTube | Meta

Google Ads

Impressionen

Impressions sind Werbeeinblendungen und geben an, wie häufig Ihre Werbung Internetnutzern bei Google angezeigt wurde.

Klicks

Klicks werden erzielt, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt und auf Ihre Seite gelangt.

CTR (Klickrate)

Die Klickrate gibt an, wie viele Internet-Nutzer auf Ihre Anzeige klicken. Wird eine Werbung hundertmal angezeigt und dabei einmal angeklickt, beträgt die Klickrate 1%.

CPC

Der CPC oder Klickpreis ist der im Durchschnitt pro Interaktion bezahlte Betrag.

Conversion

Der Wert „Conversions“ gibt die Anzahl der Conversions an, die Sie nach Interaktionen mit Anzeigen (z. B. Klicks auf Text- oder Videoanzeigen) erzielt haben.

Kosten pro Conversion (CPO)

Dieser Wert entspricht den durchschnittlichen Kosten einer Conversion. Dazu werden die Kosten durch die Anzahl der Conversions geteilt.

Conversion-Rate

Anhand der Conversion-Rate ("Conv.-Rate") sehen Sie, wie oft Interaktionen (z.B. Klicks oder Videoaufrufe) mit der Anzeige im Durchschnitt zu einer Conversion führen. Zum Berechnen wird der Wert "Conversions" durch die Anzahl der Interaktionen mit der Anzeige geteilt.

Kosten (Ausgaben)

Die Kosten sind die Summe Ihrer Ausgaben während eines bestimmten Zeitraums.